

Mantion leader européen dans les systèmes coulissants



■ Christophe Sergent, responsable marketing, montre les portes en verre imprimé.

En trois ans, l'entreprise bisontine a investi 4,5 M€ pour restructurer son site de production. Sa stratégie fondée sur une politique de haute qualité se révèle payante.

L'énorme bobine d'acier de deux tonnes se déroule lentement sur la ligne de la machine. Plus elle avance et plus, au fur et à mesure, l'acier étiré donne naissance à des rails pouvant mesurer trois, quatre, six voire treize mètres de long. Les rails ne sont qu'un des éléments parmi les très nombreux produits des systèmes coulissants que Mantion conçoit, fabrique

et commercialise pour le bâtiment et pour l'industrie. Loin le temps où les établissements Mantion fabriquaient de la ferronnerie d'art, c'était en 1920. Près d'un siècle plus tard, la société est leader européen des systèmes coulissants pour les portes industrielles, les portails, les volets, les portes d'intérieur motorisées ou non et autres portes en verre imprimé et de halls d'immeuble. L'entreprise conçoit et fabrique aussi des systèmes de convoyage industriel par monorails, poutres roulantes, potences murales et autres convoyeurs motorisés.

En trois ans, Mantion situé dans une des zones industrielles de Besançon, à l'arrière du boulevard traversant la ville, vient de subir une complète restructuration. « On avait des unités de production éparpillées. En trois phases successives, on a rassemblé ter-



■ Les rails sont fabriqués à partir de bobines d'acier de deux tonnes

Photos Ludovic LAUDE

rains et bâtiments et amélioré considérablement les flux. Production, stockage et administration confondus, on est aujourd'hui sur 20.500 m², on est passé pour la production de 7.500 à 11.000 m². Cela représente au total un investissement de 4,5 M€ », explique Christophe Sergent, responsable marketing de la société.

Filiales en Allemagne et en Pologne

Mantion est l'une des rares entreprises faisant des systèmes coulissants en France. Elle occupe quasiment une ni-

che, ses concurrents sont dans les autres pays européens. Avec son chiffre d'affaires de 35 M€, sa part à l'export de 50 % représentant soixante pays d'Europe, d'Asie, du Proche-Orient sans oublier l'Australie et le Canada, Mantion emploie 200 personnes, dont 110 dans son site-siège de Besançon. « Avec la restructuration, nous avons doublé notre capacité de stockage de 5.000 à 10.000 équivalents palettes. Nous traitons annuellement 5.000 tonnes d'acier et 1.000 tonnes d'aluminium pour produire cinq millions de pièces assemblées par an », souligne Denis Schnoebelen, PDG de la société. Ce dernier précise : « Nous sommes présents sur les cinq continents. Nos produits, par leur confort d'utilisation, leur robustesse sont devenus la référence en matière de systèmes coulissants. » Il est vrai que l'acier utilisé est, par exemple, à haute limite d'élasticité et que tous les produits sont testés à 100.000 cycles dans des laboratoires internes avant leur mise sur le marché.

La stratégie de l'entreprise, fondée sur une expertise reconnue et une politique de qualité répondant aux normes

les plus élevées, se révèle payante. Mantion compte aujourd'hui des filiales : Bourquin Décolletage à Amancey, Wimove qui fabrique des motorisations à Genlis (Côte d'Or), Mantion Baubeschläge GmbH un distributeur allemand à Heiligenhaus dans le bassin de la Ruhr et enfin Valcomp à Varsovie qui fabrique et distribue des systèmes dans l'est européen. L'entreprise dispose d'un bureau à Bombay et à Dubai et projette d'en ouvrir un à Djakarta.

À l'occasion de cette restructuration réussie et fondée sur la croissance de l'entreprise, Mantion a récemment convié sur son nouveau site de production de nombreux clients dont beaucoup venus de divers pays européens. Une occasion aussi pour le PDG de l'entreprise de mettre en exergue « une démarche industrielle fortement intégrée ». À l'heure où le refrain du déclin est très fréquemment entonné, Mantion s'affiche comme une grosse PME qui marche et dont les 10 % du personnel et les 5 % du chiffre d'affaires dévolus et consacrés à la recherche et au développement témoignent de sa volonté d'innovation permanente.

Yves ANDRIKIAN

Trois labos et trente marques

- Les produits fabriqués par l'entreprise Mantion s'adressent à divers marchés ; avant tout aux réseaux de distribution de quincaillerie professionnels : métalliers, menuisiers, charpentiers métalliques, menuisiers aluminium. Autres marchés, l'industrie de la porte coupe-feu, du portail et du volet et aussi le particulier par la vente par Internet et dans les grandes surfaces de bricolage.
- L'entreprise se veut proche de ses clients et des architectes « pour les faire bénéficier d'un important travail de prescription et de conseil technique ».

- Mantion dispose d'un portefeuille de plus de trente marques déposées à l'international et dont certaines sont connues et reconnues dans le monde, ainsi Sportub, Stral, Wibat ou Tubel...
- L'entreprise dispose de trois laboratoires : un pour les applications coulissantes lourdes à Besançon, un pour les coulissants de placards à Varsovie et un labo électrotechnique et électronique à Genlis. Mais le groupe fait souvent appel aux laboratoires universitaires et organismes tels que le Cetim (centre technique des industries mécaniques) pour des recherches ciblées.